



監管局關注物業廣告可能令行業名聲受損

(2014年5月7日)地產代理監管局(監管局)關注到近日有物業廣告涉嫌採用譁眾取寵的手法宣傳，倘若這些廣告是由地產代理發出的話，則有可能令地產代理業界名聲受損。監管局現正了解事件，並提醒地產代理業界，在發出物業廣告時必須小心謹慎，避免使用可能令地產代理行業信譽及／或名聲受損的手法。

近日傳媒報道，一些物業廣告上採用了經修改的人物照片，並採用譁眾取寵的宣傳語句，有醜化他人之嫌。監管局認為，地產代理應致力提高其專業形象及服務水平，在發出廣告時應加倍審慎及以專業手法處理，避免做出令地產代理行業信譽及／或名聲有可能受損的行為，因而違反監管局所發出的《操守守則》。

此外，監管局亦提醒地產代理，在廣告上採用他人的照片作宣傳物業之用，倘若未經該人士同意，有可能會引致相關人士採取法律行動。