



監管局展開宣傳計劃 鼓勵消費者委託優質持牌地產代理

(2019年3月7日)為了向公眾推廣持牌地產代理的專業素質及形象，地產代理監管局(「監管局」)近日在電車、巴士車身、巴士站及網上推出廣告，展開宣傳計劃。

是次宣傳計劃的內容主要是帶出專業地產代理具備的「三言兩與」特質：包括「言出必行」、「言之有物」、「言而有信」、「與時並進」及「與客同行」。除了推出廣告之外，監管局並會製作載有相同訊息的海報，稍後派發予各地產代理商舖。監管局希望透過此宣傳計劃，鼓勵消費者以上述特質作為委託地產代理時的標準，同一時間也提醒了前線代理應要努力達到這個優質水平。

監管局主席梁永祥教授 SBS 太平紳士表示：「監管局一直致力教育消費者委託優質的地產代理。今次的宣傳計劃旨在教育消費者，在選擇地產代理時應着眼於地產代理具備的優質元素。同時，我們亦希望地產代理們緊記，要努力做到「三言兩與」，為顧客提供更優質的服務。」

此外，監管局稍後會推出一段短片，透過輕鬆的故事，展示委託專業地產代理的重要性。該短片將於三月底上載至監管局的消費者教育網站(<http://smart.eaa.org.hk>)及 YouTube 頻道(www.youtube.com/EstateAgentsAuthority)，請密切留意。



地產代理監管局 ESTATE AGENTS AUTHORITY

新聞稿
Press Release

圖片：



監管局主席梁永祥教授 SBS 太平紳士及印有監管局宣傳計劃主題的電車。



位於巴士站的監管局廣告。

— 完 —